

???????????????? ???? ?????
???????? ???? ??????????????
???????? ???? ?????

?? ????????? ???? ?????????????.

????????-????????????????????????:

□Заголовок — 56 знаков (включая пробелы и знаки препинания), одно слово не более 22 символов;

□Дополнительный заголовок — 30 символов и 15 знаков препинания, одно слово не более 22 знаков;

□Текст объявления — 81 символ и 15 знаков препинания, одно слово не более 23 знаков (текст объявления может быть обрезан в зависимости от места показа);

????? ?? ????????????? ?????????????

Заголовок (title):

Brand— магазин женских сумок и аксессуаров

Этот заголовок должен сразу давать пользователю понять, куда он попал и что представляет собой сайт. Здесь важно подчеркнуть тематику и категорию товаров.

Второй заголовок (subtitle или h1):

Официальный сайт *Brand*

Здесь добавляем уникальное торговое предложение (УТП) — акцент на официальность и особенности бренда. Это может быть первый текст, который пользователь видит на странице.

Основной текст (описание):

Продуманные до мелочей сумки из натуральной кожи в широкой палитре оттенков — для тех, кто ценит качество и стиль.

Это краткое и понятное описание, раскрывающее ценность товара и подчеркивающее УТП. Здесь важно звучать живо и убедительно.

????? ?? ??????????

□Заголовок (headline):

Реклама каталога, новой коллекции, промокод на скидку, оффер

Заголовок должен сразу привлекать внимание пользователя и напоминать ему о просмотренных товарах. Здесь важно указать, что предлагается: новая коллекция, акция или конкретный оффер.

Примеры заголовков:

Промокод на скидку 10% ещё активен — успейте использовать!

Новая коллекция уже доступна — откройте для себя любимый стиль

□Текст (description):

Уточнение по категории и офферу: на какие товары или разделы действует предложение, особенности УТП.

Примеры текста:

Скидка на сумки из новой коллекции — только до конца недели. Выбирайте любимую модель в *Brand*.

Ваши любимые кроссбоди и рюкзаки — теперь со скидкой. Промокод действует на весь раздел «Весна-Лето».

Сумки из натуральной кожи с продуманным дизайном и быстрой доставкой — вернитесь за своей!

????????????? ??????????:

Холодная аудитория:

6 комплектов.

Заголовок	Текст
Искали премиальный лён?	Он создан, чтобы стать вашим
Один шаг до покупки нашего бестселлера.	А у вас тако-о-ой хороший вкус!
А вы смотрели прогноз погоды?	Там так тепло-о-о...Пора переодеваться в лён. Продолжить оформление заказа...
Вы кое-что забыли...	Помним, как Вы искали летние костюмы и нашли. Теперь они ждут вас в корзине...
Скоро закончится...	Вы помните о нас? Товар ждет Вас в корзине.
Успейте оформить заказ в *Brand*!	Мы ни на что не намекаем, но...почти вся наша летняя коллекция улетела в жаркие страны
Может вы о нас забыли. Но мы помним, что вы просматривали наш бестселлер!	Ваш тонкий вкус сложно забыть...
Мы соскучились...	И наши изделия тоже. Обнимемся?
Мы помним, что вы любите	Вы положите в корзину самый популярный товар. Отличный выбор! И потрясающий вкус!
Мы рядом. А товары в корзине Вас уже заждались.	И начинают заканчиваться. Мы переживаем и хотим, чтобы Вы точно успели их приобрести!
Вы собираетесь в отпуск?	Мы заметили, что вы положили изделия из нашей коллекции в корзину. Вернемся к заказу?

Версия #1

Александр Алферов создал 2026-02-18 09:49:22 UTC

Александр Алферов обновил 2026-02-18 09:51:49 UTC