??????????? ??????? ?? ??????????? ??????????

- Баннеры для графической рекламы Яндекс Директ
- баннеры для медийной кампании Яндекс Директ
- Требования к видеоматериалам Директ (Медийная компания и РСЯ)

??????? ??? ??????????? ??????? ?????? ??????

?? ??? ?????????? ??????.????????

1. ??????????? ??? ??? (????????-??????????? ??????????)

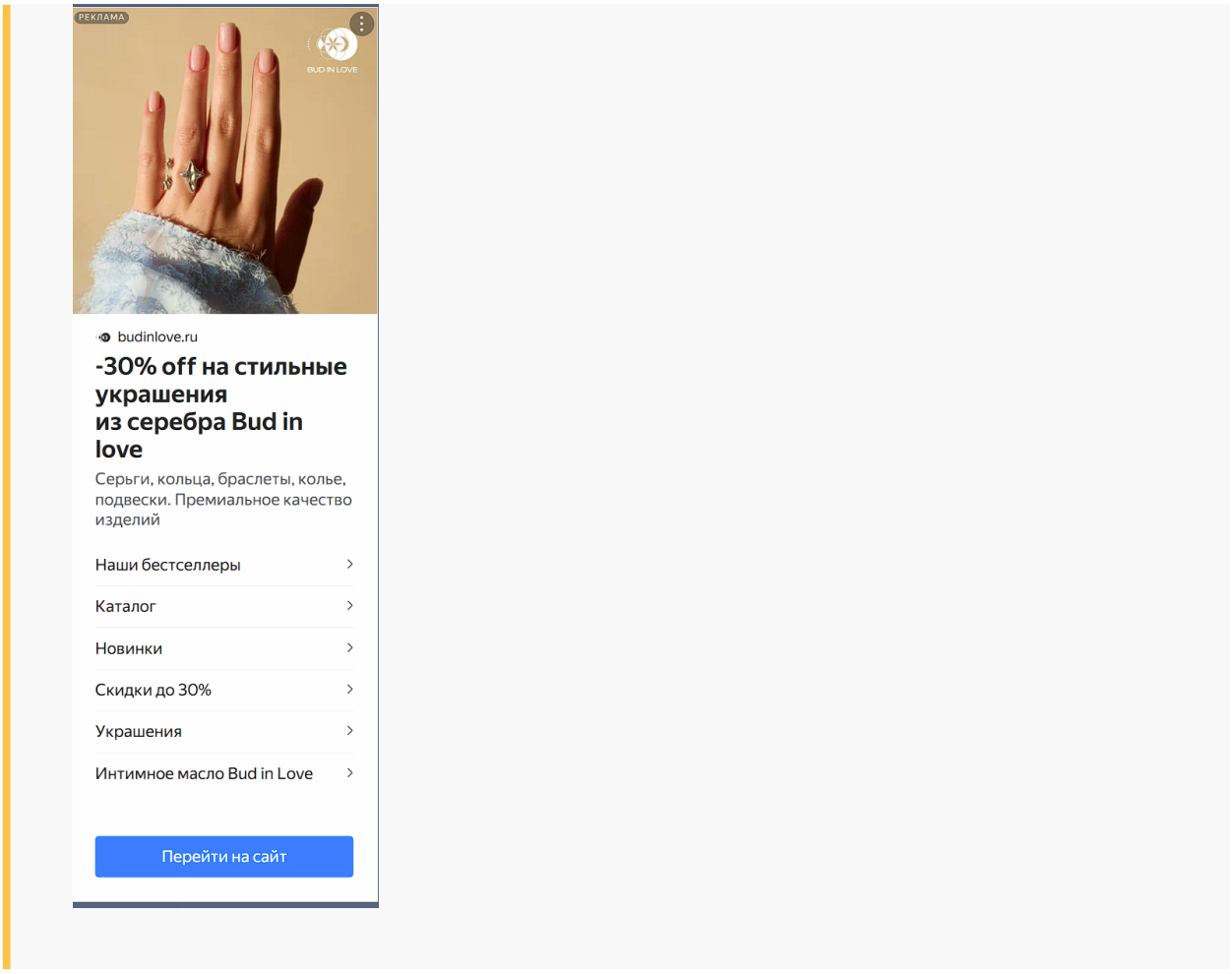
Необходимо подготовить 8 баннеров без использования текста на изображении (но используем лого):

1) Четыре макета с соотношением сторон 1:1
Макет сделать с разрешением 900 x 900

2) Четыре макета с соотношением сторон 16:9.
Макет сделать с разрешением 2160:1214

> Максимальный вес файла должен составлять не более 4 МБ.

> Пример:



2. ??????????? ??? ?? (??????????? ??????????)

Необходимо подготовить 11 макетов с использованием логотоипа или/и текста преимущественно по центру макета.

На 1 указанный размер подготовить 1 макет:

1. * 320×50, 320×100, 320×480, 480×320 — преимущественно мобильные форматы;
2. * 240×400, 300×250, 300×500, 300×600, 336×280, 728×90, 970×250, — преимущественно десктопные форматы.

Размер рекламного блока в пикселях	Рекомендованные размеры графических креативов для показа на экранах с высокой плотностью пикселей
240 × 400	480 × 800 или 720 × 1200
300 × 250	600 × 500 или 900 × 750
300 × 500	600 × 1000 или 900 × 1500
300 × 600	600 × 1200 или 900 × 1800
320 × 50	640 × 100 или 960 × 150
320 × 100	640 × 200 или 960 × 300
320 × 480	640 × 960 или 960 × 1440
336 × 280	672 × 560 или 1008 × 840
480 × 320	960 × 640 или 1440 × 960
728 × 90	1456 × 180 или 2184 × 270
970 × 250	1940 × 500 или 2910 × 750

Максимальный объем файла: 512 КБ.

Графические креативы должны содержать текстовую информацию и точно подходить по описанным техническим требованиям для загрузки в кампанию на РСЯ.

Рекомендуем делать текст заметным и лаконичным, при этом отражать основное УТП по центру изображения для корректного показа объявлений.

Пример:

3. ??????????? ??? ??????? ?? ??????

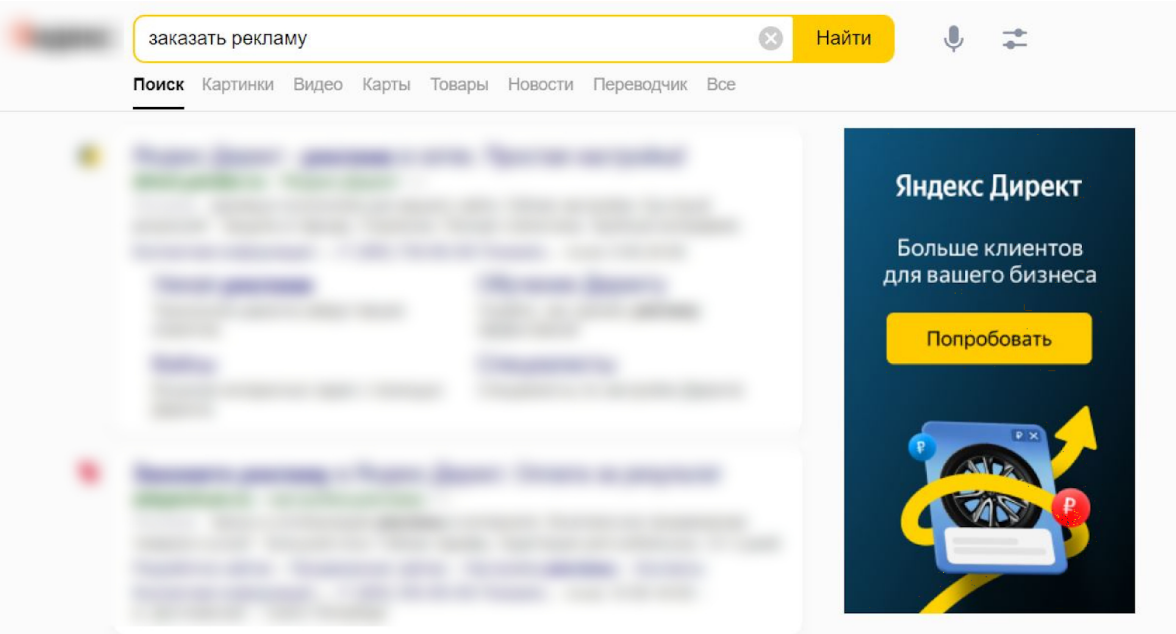
Подготовить один макет 3:5

разрешение 240 x 400 в формате JPG, PNG, GIF

> Максимальные вес файла не более 120 кб.

> Необходимо сделать ресайз баннеров x2 для использования на больших экранах.

Пример:


заказать рекламу
Найти
Поиск
Картинки
Видео
Карты
Товары
Новости
Переводчик
Все
Яндекс Директ
Больше клиентов
для вашего бизнеса
Попробовать

??????? ??? ????????? ????????? ?????? ??????

ТЗ для креативов медийной компании Яндекс.Директ

??????????

1. ??????????? ??? ??? (????????-??????????? ??????????)

Необходимо подготовить 6 макетов без использования текста на изображении:

1) Три макета с соотношением сторон 1:1
Макет сделать с разрешением 450 x 450, который нужно пропорционально увеличить до 900 x 900 и 1800:1800.

2) Три макета с соотношением сторон 16:9.
Макет сделать с разрешением 1080 x 607, который нужно пропорционально увеличить до 2160:1214, 3240:1821.

Максимальный вес файла должен составлять не более 4 МБ.

2. ??????????? ??? ?? (??????????? ??????????)

Необходимо подготовить 11 макетов с использованием логотоипа или/и текста преимущественно по центру макета.

На 1 указанный размер подготовить 3 макета с разрешением x2 и x3:

1. * 320×50, 320×100, 320×480, 480×320 — преимущественно мобильные форматы;
2. * 240×400, 300×250, 300×500, 300×600, 336×280, 728×90, 970×250, — преимущественно десктопные форматы.

Каждый макет нужно кратно увеличить в 2 и 3 раза по плотности пикселей, чтобы изображение не теряло качество на больших мониторах.

Размер рекламного блока в пикселях	Рекомендованные размеры графических креативов для показа на экранах с высокой плотностью пикселей
240 × 400	480 × 800 или 720 × 1200
300 × 250	600 × 500 или 900 × 750
300 × 500	600 × 1000 или 900 × 1500
300 × 600	600 × 1200 или 900 × 1800
320 × 50	640 × 100 или 960 × 150
320 × 100	640 × 200 или 960 × 300
320 × 480	640 × 960 или 960 × 1440
336 × 280	672 × 560 или 1008 × 840
480 × 320	960 × 640 или 1440 × 960
728 × 90	1456 × 180 или 2184 × 270
970 × 250	1940 × 500 или 2910 × 750

Максимальный объем файла: 512 КБ.

Графические креативы должны содержать текстовую информацию и точно подходить по описанным техническим требованиям для загрузки в кампанию на РСЯ.

Рекомендуем делать текст заметным и лаконичным, при этом отражать основное УТП по центру изображения для корректного показа объявлений.

?????

??????????? ??????????
?????? ????? 15-20 ??? ? 3-? ????????????
(16 : 9; 1 : 1; 9 : 16)

Формат	MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI

Размер	Не более 100 МБ (рекомендуется сжать на сколько это возможно без потери качества, чем меньше весит видео тем быстрее оно грузится у пользователя)
Длительность	От 5 до 60 с
Соотношение сторон	16 : 9; 1 : 1; 9 : 16 (нужно сделать видео в каждом формате)
Минимальное разрешение	360 p
Рекомендованное разрешение	1080 p
Частота кадров	от 20 до 30 кадров в секунду
Видеокодеки	H.264, VP6F, VP8, Theora
Количество видеодорожек	1
Минимальное качество	44 кГц, 16 Кбит/с, стерео
Аудиокодеки	AAC, MP3, Vorbis
Количество аудиодорожек	0 или 1
Кодек файла	avc1, F4V, isom, M4A, M4V, mp4, mp41, mp42, qt
Обложка	Нет

?????? ?????????????

Видеобаннеры форматов: 300×250, 240×400, 240×600, 300×300, 300×500, 300×600, 320×480, 336×280, 970×250

??????????? ? ??????????????? ??????? (???????? ???????? ? ???)

Требования к видеоматериалам Директ

Формат	MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI
Размер	Не более 100 МБ
Длительность	От 8 до 15 с Для непропускаемого видео можно использовать видеоролики только до 15 с.
Соотношение сторон	16 : 9; 1 : 1; 9 : 16
Минимальное разрешение	360 p
Рекомендованное разрешение	1080 p
Частота кадров	от 20 до 30 кадров в секунду
Видеокодеки	H.264, VP6F, VP8, Theora
Количество видеодорожек	1
Минимальное качество	44 кГц, 16 Кбит/с, стерео
Аудиокодеки	AAC, MP3, Vorbis
Количество аудиодорожек	0 или 1
Кодек файла	avc1, F4V, isom, M4A, M4V, mp4, mp41, mp42, qt
Обложка	Нет